

Quatorze millions à fonds perdu pour stimuler l'innovation

25. Jan. 2024

La Nouvelle Politique régionale booste l'innovation touristique et industrielle du canton depuis 2008. Un cinquième programme de mise en œuvre est lancé cette année.

XAVIER SCHALLER

POLITIQUE RÉGIONALE. De véritables projets touristiques et industriels générés, des emplois créés, de la plus-value à la clef. Pour Olivier Curty, directeur de l'Economie, de l'emploi et de la formation professionnelle, le bilan de la Nouvelle Politique régionale (NPR) se résume à une success story, après seize années de pratique: «La NPR n'est pas très connue, mais c'est un outil extraordinaire pour stimuler l'innovation.»

Dans le canton, 750 acteurs ont participé à un total de 271 projets. Avec un soutien de 58 millions de francs, financé à parts égales par le canton et la Confédération, des investissements de 110 mio ont été générés. «La NPR permet également de cofinancer des organismes de soutien cantonaux – tels que Fri Up, qui accompagne des jeunes entreprises – ou les différents clusters économiques.»

Et ce n'est pas fini. Un cinquième programme de mise en œuvre (sur quatre ans de 2024 à 2027) a été présenté hier à la presse. «La Confédération a déjà approuvé ce programme élaboré par PromFR, la Promotion économique du canton», a indiqué Olivier Curty.

Elle a alloué plus de 7 mio de francs pour des contributions à fonds perdu. Mais pour que cet argent soit disponible, le Grand Conseil devra accepter, durant sa session de mars, un crédit cantonal de 7,4 mio. «Au minimum, le canton doit mettre la même somme que la Confédération.»

Economie locale

Jusqu'à présent, Fribourg a mis l'accent sur la numérisation dans les projets d'innovation soutenus. Deux axes supplémentaires sont prévus: durabilité et économie locale. «Des petits projets d'infrastructure pourront être soutenus à fonds perdu, comme un pumtrack à Planfayon», a indiqué Alain Lunghi, directeur adjoint de Prom-FR. Concernant la durabilité, «la Confédération demande une meilleure prise en compte des aspects sociaux et environnementaux. Mais tous les projets soutenus sont déjà compatibles.»

Deux organes permettent l'accompagnement des projets: Innosquare pour l'industrie et Innoreg-FR pour le tourisme. Directeur de PromFR, Jerry Krattiger rappelle que grâce à la NPR, le champ d'activité et les moyens à disposition de son organisation se sont considérablement élargis: «En plus des projets d'entreprises, PromFR peut soutenir des projets qui contribuent à l'amélioration de la compétitivité économique et de l'attractivité touristique de toutes les régions.» Alors que dans certains cantons, la NPR ne concerne que certaines zones. ■

Des ascenseurs et un festival

Deux exemples ont été présentés pour illustrer cette Nouvelle Politique régionale (NPR) que le canton qualifie de success story. Directeur adjoint des Ascenseurs Menétrey à Romont, Benoît Schmoutz a présenté une recherche appliquée ayant bénéficié du soutien de 201 000 francs.

«Nous sommes en train de terminer un virage amorcé il y a quinze ans, en nous spécialisant dans les ascenseurs sur mesure.» En conséquence, les commerciaux doivent pouvoir anticiper, au moment de la vente, ce que sera la fabrication, l'installation et la mise en service d'une machine à chaque fois différente. «Le cœur de ce projet, c'est le management by engineering. Dès qu'il commence son offre, le vendeur va constituer ce qu'on appelle un jumeau numérique.» De par les options choisies, une machine virtuelle génère une offre pour le vendeur en même temps qu'un cahier des charges pour le bureau technique.

Ce projet d'interface entre vendeur et technicien a impliqué trois entreprises, soutenues par la Haute Ecole d'ingénierie et d'architecture. «Il aura une suite, j'en suis persuadé. Le fait de bénéficier de toutes ces compétences a généré d'autres envies», a souligné Benoît Schmoutz. Il s'est présenté comme «un inconditionnel» de la NPR: «Le principal avantage, c'est le réseau et les partenaires différents qui viennent enrichir le projet.» Autre atout selon lui: un montage financier qui permet aux entreprises de s'engager dans l'innovation avec un peu moins de risques.

Et la lumière fut

Pour le volet touristique, Stéphane Moret, directeur de Région lac de Morat, a expliqué la naissance du Festival des lumières, qui a bénéficié de 100 000 francs, il y a huit ans. «L'idée était là, mais sans la NPR pour donner l'impulsion nécessaire, on n'aurait pas pu le faire.»

Il a salué «un accompagnement pragmatique et cohérent», qui a permis de structurer le dossier. «Sur le plan financier, la NPR nous a aussi donné du crédit pour aller discuter avec les communes et les différents partenaires.»

Aujourd'hui, les retombées économiques de l'événement sont évaluées à 4,5 millions. «Le retour sur investissement est gigantesque.» Et d'autres projets sont dans le pipeline avec la NPR, notamment un «circuit secret lumière». XS



Vainqueurs du Prix à l'innovation en 2021, avec le CelticLift, Ascenseurs Menétrey continue à inventer. L'an passé, l'entreprise a participé à un projet de recherche appliquée soutenu par la NPR. ARCH - A. VULLIOUD